

## JURYRAPPORT KETELBINKIE KOFFIETROFEE 2015

In de afgelopen maanden hebben 21 bij Rotterdam betrokken journalisten ongeveer 150 gelegenheden bezocht. Daarbij gaat het om puur horeca getinte zaken, maar ook om een diversiteit aan aanverwante bedrijfspvormen. Daarom ook is het resultaat van de jurering terug te vinden in 6 verschillende sectoren. Iedere categorie heeft zijn eigen winnaar, maar slechts één kan er de beste zijn en er dit jaar met de echte **Ketelbinkie Koffietrofee** beloond worden.

Alvorens over te gaan tot de resultaten van de jury hechten de deelnemende journalisten er aan ook dit jaar weer enkele opvallende trends te delen. In de eerste plaats gaan de juryleden bij zich zelf te rade. Iedere gelegenheid werd als altijd minimaal door twee koffiekeurders bezocht. Niet eerder liepen beoordelingen van deze panelleden zo ver uiteen. Waar in de afgelopen jaren vaak gesproken werd van toenemende 'eenheidsworst' door gebruik van doorsnee koffie en doorsnee koffieautomaten, werd nu bij hetzelfde bedrijf een sterk uiteenlopende beoordeling gegeven.

Enerzijds kwam dat voort uit een gevoelsmatige inbreng: Deze zaak is 'top-trendy' tegenover 'hier wil ik de Rotterdammer niet naar toesturen'. Anderzijds meent het ene jurylid 'ik ben best bereid wat meer te betalen voor een uitstekend kopje koffie' tot het oordeel van de ander: 'het is een schande dat een kopje zo duur kost'.

Al met al geeft dit aanleiding voor de jury om alle facetten nog eens goed op een rijtje te zetten. Maar het is niet voor niets dat de kwaliteit en smaak van de koffie toch altijd de boventoon voert en zal blijven voeren. En ook dit jaar zijn de zaken met de allerbeste koffie boven komen drijven.

Verder heeft de jury besloten om in algemene zin de bekende koffiemarkten, iedereen begrijpt wel waar de jury het over heeft, meer in zijn algemeenheid te gaan beoordelen. Per (koffie)keten zal één gelegenheid voortaan worden bezocht, die dan exemplarisch is voor de groep. Daarentegen zullen meer kleine ondernemers worden aangedaan om hen de kans te geven zich te onderscheiden.

De jury heeft dit jaar geen gele of rode kaarten uitgedeeld. Wel wil de jury een **algemene vermaning** uitspreken aan de sector Koffiespecialzaken. Op de uitzonderingen na, heeft deze categorie ver ondermaats gepresteerd. Waar je minimaal 8 of 9 mag verwachten van een specialzaak, bleef het te vaak stranden op een kleine onvoldoende of maar een 6min. Dit moet de sector zich ter harte nemen.

Een vette pluim wil de jury ook wel uitdelen. In dit geval aan de Markthal. In de nieuwe Rotterdamse trots zijn 7 zaken beoordeeld en die scores allemaal boven gemiddeld. Vooral de kwaliteit van de koffie kreeg hoge scores.

De jury komt tot het oordeel over 2015. In totaal zijn 'slechts' twee gelegenheden boven de 100 punten geëindigd en dat blijft iets teleurstellend.

**Sector A Toeristische attracties:**

het Kunsthal Café, een meer dan fatsoenlijke kop koffie met een totaal van 93 punten.

**Sector B Hotels en Hostels:**

Bilderberg Parkhotel heeft zich terecht gerevancheerd en is teruggekeerd aan de top met 96 punten. Eindigt daarmee in de totaalstand als derde.

**Sector C Eetcafé's, coffeecorners en lunchrooms:**

Lof der Zoetheid met liefst 105 punten. Iets om even bij stil te staan. Een van onze juryleden bestempelde de koffie als de beste in meer dan 30 jaar keuren. Van het kleine merk Lot, waar we nog niet eerder van gehoord hadden, maar uitstekend. Dat zijn partner met de thee ook de hoofdprijs had was een bonus.

**Sector D Horeca Algemeen:**

Fresh Food Friends in de eerder geroemde Markthal. Troefde met 90 punten de concurrenten af. Door de jury beoordeeld als bovengemiddeld.

**Sector E Grand Café's:**

O'Pazzo is hier met 93 punten de uitblinker. De constante kwaliteit van eerdere categoriewinnaar heeft terecht de waardering van de jury gekregen.

**Sector F Koffiespecialzaken:**

Goede wijn behoeft geen krans, maar koffie nodigt uit tot een ketel. De Ketelbinkie Ketel. Niet alleen is Nika Koffie & Thee met maar liefst 107 punten categoriewinnaar geworden maar ook algeheel kampioen 2015.

De jury is onder de indruk van het vakmanschap, de kwaliteit, maar ook het ensemble. Gecombineerd met vriendelijkheid en bovenal TROTS. Hier heeft men zowel de koffie als de klant lief. Klein tipje: vraag ook eens voor uw kleine naar de kinderkoffie.

Tot slot merkt de jury op dat bij alle gewonnen gelegenheden de koffie 'betaalbaar' was.

Voorzitter Celeste Boddaert

Secretaris Henk Schröder